

Gewerbebefragung

Adresse:

Ansprechpartner im Betrieb

Datum der Erfassung:

1. Angaben zum Betrieb

1.1 Name des Betriebes und Filiale:

1.2 Art des Betriebes (Haupt-Branche):

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Einzelhandel | <input type="checkbox"/> Gastronomie |
| <input type="checkbox"/> Dienstleistung | <input type="checkbox"/> Handwerk |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges ----- | |

1.3 Gesellschaftsform:

- | | | |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Einzelunternehmer | <input type="checkbox"/> Freiberufler | <input type="checkbox"/> GbR |
| <input type="checkbox"/> OHG | <input type="checkbox"/> KG | <input type="checkbox"/> GmbH & Co. KG |
| <input type="checkbox"/> UG | <input type="checkbox"/> GmbH | <input type="checkbox"/> AG |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges ----- | | |

1.4 Weitere Filialen:

- keine weiteren Filialen ___ weitere Filialen, davon ___ in Reichenbach

1.5 Welche Fläche nimmt o.g. Filiale ein (Verkaufsfläche, Nutzungsfläche ohne Nebenflächen)?

----- m²

1.6 Wieviele Mitarbeiter arbeiten in dieser Filiale?

- 1 2-5 6-10 mehr als 10

1.7 Seit wann sind Sie an diesem Standort?

1.8 Ist Ihre Filiale behindertengerecht?

- ja nein, weil (bspw. Anzahl der Stufen im Eingangsbereich)



2. Stimmungslage/Innenstadt

2.1 Wie bewerten Sie die Entwicklung der Innenstadt in den letzten 5 Jahren?

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> durchweg positiv | <input type="checkbox"/> positiv | <input type="checkbox"/> neutral |
| <input type="checkbox"/> weniger positiv | <input type="checkbox"/> nicht positiv | <input type="checkbox"/> schlecht |

2.2 Welche Erwartungen stellen Sie an die zukünftige Entwicklung der Innenstadt?

.....
.....
.....

2.3 Auf einer Skala von 1 bis 10, wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Stadtverwaltung Reichenbach?

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- unzufrieden  sehr zufrieden

2.4 Welchen Verbesserungsbedarf sehen Sie in der Arbeit der Stadtverwaltung?

.....
.....

2.5 Sind Sie Mitglied im Gewerbeverein?

- ja nein, weil

2.6 Auf einer Skala von 1 bis 10, wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit des Gewerbevereins Reichenbach?

- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- unzufrieden  sehr zufrieden

2.7 Welchen Verbesserungsbedarf sehen Sie in der Arbeit des Gewerbevereins?

.....
.....

2.8 Welche Erwartungen setzen Sie in das City-Management?

.....
.....
.....

2.9 Wie stehen sie einer Fußgängerzone im Innenstadt-Bereich gegenüber, wenn ein entsprechendes Gesamtkonzept vorliegt, welches die Belebung der Stadt in den Fokus rückt?

- dafür eher dafür eher dagegen dagegen

2.10 Wie bewerten Sie die Erreichbarkeit der Innenstadt, allgemein?

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> durchweg positiv | <input type="checkbox"/> positiv | <input type="checkbox"/> neutral |
| <input type="checkbox"/> weniger positiv | <input type="checkbox"/> nicht positiv | <input type="checkbox"/> schlecht |

Kommentar:
.....
.....

2.11 Wie bewerten Sie die Parkplatzsituation im Innenstadtbereich von Reichenbach?

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> durchweg positiv | <input type="checkbox"/> positiv | <input type="checkbox"/> neutral |
| <input type="checkbox"/> weniger positiv | <input type="checkbox"/> nicht positiv | <input type="checkbox"/> schlecht |

2.12 Wie bewerten Sie die Beschilderung der Parkplätze im Innenstadtbereich von Reichenbach?

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> durchweg positiv | <input type="checkbox"/> positiv | <input type="checkbox"/> neutral |
| <input type="checkbox"/> weniger positiv | <input type="checkbox"/> nicht positiv | <input type="checkbox"/> schlecht |

2.13 Wie bewerten Sie die Beschilderungen für Fußgänger im Innenstadtbereich von Reichenbach?

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> durchweg positiv | <input type="checkbox"/> positiv | <input type="checkbox"/> neutral |
| <input type="checkbox"/> weniger positiv | <input type="checkbox"/> nicht positiv | <input type="checkbox"/> schlecht |

2.14 Wie bewerten Sie die Fußwege im Innenstadtbereich von Reichenbach?

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> durchweg positiv | <input type="checkbox"/> positiv | <input type="checkbox"/> neutral |
| <input type="checkbox"/> weniger positiv | <input type="checkbox"/> nicht positiv | <input type="checkbox"/> schlecht |

2.15 Haben Sie weitere Anmerkungen für den Innenstadtbereich von Reichenbach?

positive Anmerkungen	neutrale Anmerkungen	negative Anmerkungen
----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- -----

2.16 Würden Sie sich gern aktiv an der Entwicklung der Innenstadt beteiligen?

- ja, in folgender Form
 nein
- als aktives Mitglied in einem Verein, zur Umsetzung von Ideen
 - finanzielle Beteiligung (bspw. über Mitgliedsbeiträge, Spenden)
 - im Rahmen von Workshops zur Ideensammlung
- Sonstiges:
- -----

2.17 Im Rahmen der Arbeit des City-Managements sollen Fotografien der Innenstadt und vor allem der Menschen die dort Arbeiten und Wirken entstehen. Diese Fotos sollen für Werbung, Website und andere Publikationen genutzt werden. Würden Sie (und ihr Team) sich für eine derartige Kampagne fotografieren lassen?

- ja
 nein
- ja, unter folgenden Bedingungen
- -----



3. Digitalisierung

3.1 Welche Online-Kanäle nutzen sie für Ihre Filiale?

- Website *www.*
- Facebook-Business-Seite
- instagram-Business-Seite
- Sonstige 1.
- 2.

3.2 Wie häufig erstellen Sie neue Inhalte auf ihren Online Präsenzen

	weniger als 2x monatlich	1-2 mal pro Monat	wöchentlich	2-4 mal pro Woche	täglich	öfters
Website	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 Bieten Sie über Ihrer Website oder auf andere Online-Kanäle ihre eigenen Waren bzw. Dienstleistungen an?

- ja, über folgende Kanäle:
- Website
- amazon.de
- ebay
- sonstige:
- nein

3.4 Nehmen sie am Projekt „Reichenbacher Stadtgutschein“ teil?

- ja
 - nein
- wenn nein, was sind die Gründe dafür.
-
-

3.5 Bewerben Sie das Projekt Stadtgutschein auf ihrer Website?

- ja
- nein
- nein, aber ich könnte mir vorstellen es mit aufzunehmen

3.6 Wie stehen Sie zu einem „Online-Kaufhaus“ Reichenbach. Würden Sie Ihre Waren gern über eine gemeinsame Plattform anbieten?

- ja
- unentschlossen
- nein

3.7 Haben Sie ein elektronisches Warenwirtschaftssystem?

- ja
 - nein
- Name des Warenwirtschaftssystems:
-

3.7 Welche Ihre Waren würden Sie gern Online anbieten.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



4. Angebotsstruktur

4.1 Wie würden Sie die Qualität ihres Warensortiments allgemein beschreiben?

- hochwertige Markenprodukte Markenprodukte
 mittleres Preissegment günstige Massenwaren

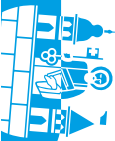
4.2. Nutzung Sie die Außenfläche vor/hinter ihrem Geschäft

- ja, wie folgt nein
- Aufsteller/Werbung | Anzahl
 Warenangebote | Anzahl
 Gastronomie | Anzahl Sitzplätze
 Sonstiges

4.3 Welche der folgenden Waren/Warengruppen/Dienstleistungen bieten Sie in Ihrer Filiale an? Wieviel Prozent der Gesamtfläche nimmt diese Ware/Warengruppe in ihrer Filiale ein?

(Mehrfachnennungen möglich, die prozentuale Aufteilung soll eine etwaige Schätzung darstellen, die Summe der Prozentzahlen muss 100% betragen, Dienstleister müssen keine flächenmäßige Aufteilung durchführen)

Einzelhandel Bekleidung/Schuhe	Einzelhandel Fachhandel	Dienstleistungen
<input type="checkbox"/> Damen-Bekleidung %	<input type="checkbox"/> Apotheke %	<input type="checkbox"/> Arzt %
<input type="checkbox"/> Herren-Bekleidung %	<input type="checkbox"/> Blumen %	<input type="checkbox"/> Bank %
<input type="checkbox"/> Kinder-Bekleidung %	<input type="checkbox"/> Bücher, Comics %	<input type="checkbox"/> Fitness-Center %
<input type="checkbox"/> Dessous, Bademoden %	<input type="checkbox"/> Zeitschriften %	<input type="checkbox"/> Druck-/Kopierservice %
<input type="checkbox"/> Outdoor, Adventure %	<input type="checkbox"/> Drogerie %	<input type="checkbox"/> Physiotherapie %
<input type="checkbox"/> Schuhe %	<input type="checkbox"/> Antiquitäten %	<input type="checkbox"/> Heilpraktiker %
<input type="checkbox"/> Young-Fashion %	<input type="checkbox"/> Hausrat/Geschenke %	<input type="checkbox"/> Rechtsanwalt %
<input type="checkbox"/> Sonstiges %	<input type="checkbox"/> Heimtextilien/Teppich %	<input type="checkbox"/> Reisebüro %
..... %	<input type="checkbox"/> Hifi/Computer/TV %	<input type="checkbox"/> Reinigung %
..... %	<input type="checkbox"/> Weiße Ware %	<input type="checkbox"/> Sozialer Dienst %
Einzelhandel Lebensmittel	<input type="checkbox"/> Elektronik %	<input type="checkbox"/> Steuerberater %
<input type="checkbox"/> Bäcker %	<input type="checkbox"/> Kiosk/Tabak %	<input type="checkbox"/> Telefon/Handy %
<input type="checkbox"/> Bio, Natur/Reformhaus %	<input type="checkbox"/> Lederwaren %	<input type="checkbox"/> (Kranken)-Versicherung %
<input type="checkbox"/> Discounter %	<input type="checkbox"/> Musik/Instrumente %	<input type="checkbox"/> Werbeagentur %
<input type="checkbox"/> Fische %	<input type="checkbox"/> Parfümerie %	<input type="checkbox"/> Zeitarbeit %
<input type="checkbox"/> international %	<input type="checkbox"/> Schreibwaren %	<input type="checkbox"/> Zeitungsredaktion %
<input type="checkbox"/> Kaffee/Tee %	<input type="checkbox"/> Spielwaren %	<input type="checkbox"/> Verlag %
<input type="checkbox"/> Fleischerei %	<input type="checkbox"/> Sport allgemein %	<input type="checkbox"/> Kosmetikinstitut %
<input type="checkbox"/> Obst %	<input type="checkbox"/> Fahrräder %	<input type="checkbox"/> Sonstiges %
<input type="checkbox"/> Gemüse %	<input type="checkbox"/> Fotowaren/Fotograf % %
<input type="checkbox"/> Süßwaren %	<input type="checkbox"/> Juwelier % %
<input type="checkbox"/> Vollsortimenter %	<input type="checkbox"/> Möbel %	Gastronomie
<input type="checkbox"/> Sonstiges %	<input type="checkbox"/> Motorradbedarf %	<input type="checkbox"/> Café/Eiscafé %
..... %	<input type="checkbox"/> Optiker %	<input type="checkbox"/> Hotel %
Handwerk	<input type="checkbox"/> Hörgeräte %	<input type="checkbox"/> Kneipe %
<input type="checkbox"/> Friseur %	<input type="checkbox"/> Orthopädie/Sanitätshaus %	<input type="checkbox"/> Bar %
<input type="checkbox"/> Schneider %	<input type="checkbox"/> Zooartikel, Tiere %	<input type="checkbox"/> Restaurant %
<input type="checkbox"/> Schuhmacher %	<input type="checkbox"/> Sonstiges %	<input type="checkbox"/> Schnellimbiss %
<input type="checkbox"/> Sonstiges % %	<input type="checkbox"/> Sonstiges %
..... % % %
..... % % %



5. Datenschutzerklärung

Die im Fragebogen angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben. Die Daten werden ausschließlich zur Auswertungszwecken anonymisiert veröffentlicht. Für den internen Gebrauch werden die personenbezogenen Daten in Korrelation zu den Antworten genutzt um Aktionen und Anfragen besser zu planen. Die Daten werden durch Realitätsverlust - Marketing und Event GbR, vertreten durch Severin Zähringer und Robert Seidel, Weinhaldstraße 21, 08468 Reichenbach im Rahmen der Beauftragung des City-Managements durch die Stadt Reichenbach, Markt 1, 08468 Reichenbach erhoben.

Für jede darüber hinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im Folgenden Abschnitt freiwillig erteilen.

Rechte des Betroffenen: Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht

Sie sind gemäß Art. 15 Abs. 1 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber der Agentur und der Stadtverwaltung um umfangreiche Auskunftserteilung zu den zu Ihrer Person und zu ihrem Unternehmen gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß Art. 16 und 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber der Agentur und der Stadtverwaltung die Berichtigung, Löschung und

Sperrung einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an die Agentur oder die Stadtverwaltung übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen.

Einwilligung in die Datennutzung, auch zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei, dann kann der Fragebogen allerdings nicht zur Auswertung genutzt werden.

Ich willige ein, dass die Agentur und die Stadtverwaltung im Rahmen des City-Managements meine Daten erheben und speichern darf.

Darüber hinaus willige ich ein, dass die Agentur und Stadtverwaltung bezüglich einer Weiterführung des Fragebogen in Bezug auf Aktionen meine Daten nutzen darf und mich kontaktieren darf.

Datum

Unterschrift