

1. Angaben zum Betrieb

1.2 Art des Betriebes (Hauptbranche)

Einzelhandel	29	Gastronomie	5
Dienstleistung	5	Handwerk	4
Sonstiges	1		
Gesamt	44		
Freitext:			
Gesundheitswesen	1		
auch Dienstleistung	4		
auch Einzelhandel	2		
auch Handwerk	3		
auch Gastronomie	1		

Kumulierte Ergebnisse

<i>Einzelhandel</i>	<i>31</i>	<i>57%</i>	<i>Gastronomie</i>	<i>6</i>	<i>11%</i>
<i>Dienstleistu</i>	<i>9</i>	<i>17%</i>	<i>Handwerk</i>	<i>7</i>	<i>13%</i>
<i>Sonstiges</i>	<i>1</i>	<i>2%</i>			
<i>Gesamt</i>	<i>54</i>				

1.3 Gesellschaftsform

Einzelunternehmer	26	59%	Freiberufler	0	0%	GbR	4	9%
OHG	1	2%	KG	0	0%	GmbH & Co.	1	2%
UG	1	2%	GmbH	7	16%	AG	0	0%
Sonstiges	1	2%	keine Angabe	3	7%			
Gesamt	44	100%						

1.4 weitere Filialen

keine weiteren Filialen	25	57%
weitere Filialen	19	43%

1.5 Welche Fläche nimmt die Filiale ein

keine Angabe	13	61 bis 80 m ²	5	121 bis 150 m ²	5	Durchschnitts-Ladengröße (ohne Sparkasse) 103,77
kleiner gleich 40 m ²	2	81 bis 100 m ²	4	größer 150 m ²	6	
41 bis 60 m ²	8	100 bis 120 m ²	1	Gesamt	44	

1.6 Anzahl der MA

ein MA	11	6 bis 10 MA	2	keine Angaben	2
2 bis 5 MA	25	mehr als 10 MA	4	Gesamt	44

1.7 Seit wann am Standort

keine Angabe	5	11%			
19	0	0%			
18	4	9%			
17	2	5%			
16	0	0%			
15	3	7%			
14	2	5%			
13	0	0%			

12	0	0%
11	0	0%
10	1	2%
09	2	5%
08	0	0%
07	2	5%
06	0	0%
05	0	0%
04	4	9%
03	1	2%
02	0	0%
01	0	0%
00	0	0%
99	0	0%
98	1	2%
97	1	2%
96	0	0%
95	4	9%
94	2	5%
93	0	0%
92	1	2%
91	2	5%
90	1	2%
vor '90	6	14%

44

1.8 Behindertengerecht

ja	19	nein	22
Gründe		keine Angaben	3
1 Stufe	5	zusätzlich 4 Stufen	1
2 Stufen	8		
3 Stufen	5		
4 Stufen	1		
5 Stufen	1		
sehr eng	1		
holpriges Pflaster im Ei	1		

2 Stimmungslage

2.1 Wie bewerten Sie die Entwicklung der Innenstadt in den letzten 5 Jahren?

Durchschnittswert in Schulnoten (ohne keine Angaben)

durchweg positiv	0	0%	positiv	6	14%
neutral	16	36%	weniger positiv	12	27%
nicht positiv	7	16%	schlecht	2	5%
keine Angaben	1	2%	Gesamt	44	100%

3,60

2.2 Welche Erwartungen stellen Sie an die zukünftige Entwicklung der Innenstadt?

je 1 Nennung Innovation, Konzept, Alleinstellung, mehr WIR-Gefühl, öffentliche Toiletten, Verkehrskonzept

je 2 Nennungen Kommunikation verbessern, Sauberkeit und Ordnung, mehr kostenfreie Parkplätze, zielorientierte Entscheidungen/schnelle Umsetzung

3 Nennungen	ZG Jugend entwickeln
je 4 Nennungen	Alte Post, mehr grün, weniger Verkehr, Belebung Innenstadt
je 6 Nennungen	mehr Parkflächen, Aufenthalts- und Erlebnisräume
13 Nennungen	Bestand stärken und neuen Handel ansiedeln
keine Angaben	15

2.3 Auf einer Skala von 1 bis 10, wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit der Stadtverwaltung Reichenbach?

1	0	0%	6	7	16%	<i>Durchschnittswert (ohne keine Angaben)</i> 5,89
2	2	5%	7	5	11%	
3	4	9%	8	4	9%	
4	0	0%	9	1	2%	
5	12	27%	10	3	7%	
keine Angabe	6	14%	Gesamt	44	100%	

2.4 Welchen Verbesserungsbedarf sehen Sie in der Arbeit der Stadtverwaltung?

je 1 Nennung	Digitalisierung, Öffnungszeiten, Hilfe bei Förderung
je 2 Nennungen	Stärkung des Handels, Kontrolle Verkehrsordnung, schnelle unbürokratische Prozesse Zusammenarbeit mit dem Handel
3 Nennungen	Freundlichkeit der SV
4 Nennungen	Sichtbarkeit der SV im Handel
5 Nennungen	schnelles Handeln & umsetzen von ideen
11 Nennungen	Kommunikation

2.5 Sind Sie Mitglied im Gewerbeverein?

ja	22	nein	20	keine Angaben	2
	50%		45%		5%

Gründe:

- Entscheidung liegt bei der Filialleitung
- zeitmäßig nicht geschafft
- private Gründe
- nicht damit befasst
- kein Interesse
- für DL nicht relevant

2.6 Auf einer Skala von 1 bis 10, wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit des Gewerbevereins Reichenbach?

1	0	0%	6	3	7%	<i>Durchschnittswert (ohne keine Angaben)</i> 7,14
2	0	0%	7	9	20%	
3	1	2%	8	8	18%	
4	3	7%	9	5	11%	
5	3	7%	10	3	7%	
keine Angabe	9	20%	Gesamt	44	100%	

2.7 Welchen Verbesserungsbedarf sehen Sie in der Arbeit des Gewerbevereins?

je 1 Nennung	e-commerce, RC als Ganzes sehen
2 Nennungen	Aktionen unter der Woche
6 Nennungen	Wir Gefühl, Gemeinschaft stärken
9 Nennungen	Kommunikation

2.8 Welche Erwartungen setzen Sie in das City-Management?

- je 1 Nennung** Sauberkeit Innenstadt verbessern, kostenfreie Parkplätze schaffen, keine Verkehrsberuhigung, Postgebäude Verkehrsberuhigung Bahnhofstraße,
- je 2 Nennungen** Konzept Fußgängerzone/Innenstadt, Werbung nach außen
- je 3 Nennungen** Verlässlichkeit, Planung von events wie Pop-Up
- je 5 Nennungen** (bestehende) Ideen umsetzen, Lokalpatriotismus stärken
- je 8 Nennungen** neue Ideen entwickeln, positive Entwicklung/Belebung Innenstadt, neue Händler/Leerstand bekämpfen
- 12 Nennungen** Zusammenarbeit/Gemeinschaft stärken zwischen GVR/SV/CM/Handel/Bürgern)

2.9 Wie stehen sie einer Fußgängerzone im Innenstadt-Bereich gegenüber, wenn ein entsprechendes Gesamtkonzept vorliegt, welches die Belebung der Stadt in den Fokus rückt?

dafür	19	eher dafür	8	eher dagegen	8	dagegen	7	keine Angabe	2	Gesamt	44
	43%		18%		18%		16%		5%		100%

2.10 Wie bewerten Sie die Erreichbarkeit der Innenstadt, allgemein?

Durchschnittswert in Schulnoten (ohne keine Angaben)

durchweg positiv	8	18%	positiv	20	45%
neutral	10	23%	weniger positiv	2	5%
nicht positiv	2	5%	schlecht	0	0%
keine Angaben	2	5%	Gesamt	44	100%

2,29

Kommentare

- kein Kommentar 35
- Voraussetzung sind genügend Parkplätze
- zu viel Verkehr
- zu laut
- zu wenig Sitzmöglichkeiten
- zu wenig Taxis/Busse (abends)
- zu wenig Parkplätze vor den Geschäften
- schlechte Beschilderung
- Hinweisschilder zu Geschäften fehlen
- viele Einbahnstraßen
- zugeparkte Straßenzüge (2x)

2.11 Wie bewerten Sie die Parkplatzsituation im Innenstadtbereich von Reichenbach?

Durchschnittswert in Schulnoten (ohne keine Angaben)

durchweg positiv	2	5%	positiv	14	32%
neutral	9	20%	weniger positiv	10	23%
nicht positiv	5	11%	schlecht	2	5%
keine Angaben	2	5%	Gesamt	44	100%

3,19

2.12 Wie bewerten Sie die Beschilderung der Parkplätze im Innenstadtbereich von Reichenbach?

Durchschnittswert in Schulnoten (ohne keine Angaben)

durchweg positiv	2	5%	positiv	15	34%
neutral	12	27%	weniger positiv	7	16%
nicht positiv	5	11%	schlecht	1	2%
keine Angaben	2	5%	Gesamt	44	100%

3,02

2.13 Wie bewerten Sie die Beschilderungen für Fußgänger im Innenstadtbereich von Reichenbach?

Durchschnittswert in Schulnoten (ohne keine Angaben)

durchweg positiv	0	0%	positiv	11	25%
neutral	19	43%	weniger positiv	5	11%
nicht positiv	1	2%	schlecht	1	2%
keine Angaben	7	16%	Gesamt	44	100%

2,97

2.14 Wie bewerten Sie die Fußwege im Innenstadtbereich von Reichenbach?

Durchschnittswert in Schulnoten (ohne keine Angaben)

durchweg positiv	2	5%	positiv	15	34%
neutral	10	23%	weniger positiv	11	25%
nicht positiv	2	5%	schlecht	1	2%
keine Angaben	3	7%	Gesamt	44	100%

2,98

2.15 Haben Sie weitere Anmerkungen für den Innenstadtbereich von Reichenbach?

positive Anmerkungen		neutrale Anmerkungen		negative Anmerkungen	
keine Angabe	30	keine Angabe	35	keine Angabe	27

2.16 Würden Sie sich gern aktiv an der Entwicklung der Innenstadt beteiligen?

ja	18	nein	17	keine Angaben	9
als aktives Mitglied	9				
finanzielle Beteiligung	5				
im Rahmen von Works	11				
sonstiges					

3. Digitalisierung

3.1 Welche Online-Kanäle nutzen sie für Ihre Filiale?

ausgefüllte Fragebögen

Website	30	68%
Facebook-Business-Sei	23	52%
Instagram-Business-Se	7	16%
Sonstiges	5	11%
Sonstige:		
App	2	
zusätzliche Website	2	
Whatsapp	1	

44

3.2 Wie häufig erstellen Sie neue Inhalte auf ihren Online Präsenzen

	Website	Facebook	Instagram	Sostiges 1	Sonstiges 2
weniger als 2x monatlich	13	5	1	0	0
1-2 mal pro Monat	5	7	1	2	0
wöchentlich	3	6	4	0	0
2-4 mal pro Woche	3	3	1	0	0
täglich	1	0	0	0	0
öfters	0	0	0	0	0

keine Angabe	19	23	37	42	44
	44	44	44	44	44

3.3 Bieten Sie über Ihrer Website oder auf andere Online-Kanäle ihre eigenen Waren bzw. Dienstleistungen an?

ja	16	nein	21	keine Angaben	7
Website	15				
amazon.de	2				
ebay	2				
sonstige					
Facebook	2				
eigene Kanäle	1				
Immoscout	1				
zusätzliche Websites	2				

3.4 Nehmen sie am Projekt „Reichenbacher Stadtgutschein“ teil?

ja	22	nein	19	keine Angabe	3
		Gründe			
		Lieber eigenen G	1		
		unrelevanz	1		
		eigene Reglemer	1		

3.5 Bewerben Sie das Projekt Stadtgutschein auf ihrer Website?

ja	2	5%
nein	19	43%
nein, könnte es mir vor	15	34%
keine Angabe	8	18%
Gesamt	44	100%

3.6 Wie stehen Sie zu einem „Online-Kaufhaus“ Reichenbach. Würden Sie Ihre Waren gern über eine gemeinsame Plattform anbieten?

ja	11	25%
unentschlossen	13	30%
nein	17	39%
keine Angabe	3	7%
Gesamt	44	100%

3.7 Haben Sie ein elektronisches Warenwirtschaftssystem?

ja	15	34%
nein	23	52%
keine Angabe	6	14%
	44	100%

3.7 Welche Ihre Waren würden Sie gern Online anbieten.

4 Angebotsstruktur

4.1 Wie würden Sie die Qualität ihres Warensortiments allgemein beschreiben?

hochwertige Markenpr	18
Markenprodukte	17
mittleres Preissegment	21
günstige Massenware	3
keine Angabe	7

4.2. Nutzung Sie die Außenfläche vor/hinter ihrem Geschäft

ja	34	nein	7	keine Angabe	3
----	----	------	---	--------------	---